



TAILORMADE BERUFT STEFAN BARTSCH (40) IN DIE GESCHÄFTSFÜHRUNG

Die Agentur für EMOTIONAL BRAND XPERIENCE (www.tailormade-gmbh.de), mit Standorten in Stuttgart, Berlin und Rhein-Neckar, vervollständigt zum 01. Mai seine Geschäftsführung mit Stefan Bartsch.

Der 40-jährige Familienvater komplettiert damit als gleichberechtigter, alleinvertretungsbefugter Geschäftsführer das Führungstrio neben den beiden Geschäftsführenden Gesellschaftern Oliver Meyer (45) und Martin Frey (53). Innerhalb der TAILORMADE-Geschäftsführung zeichnet Stefan Bartsch für die Bereiche NEW BUSINESS & PERSONAL hauptverantwortlich, während Martin Frey für die komplette Bandbreite der OPERATIONS zuständig ist und Oliver Meyer FINANZEN und MARKETING / PR steuert.

Bartsch verantwortete seit seinem TAILORMADE-Einstieg vor dreieinhalb Jahren als Bereichsleiter die Unit SPORTS mit Mandaten wie beispielsweise Mercedes-Benz Bank, ADMIRAL, DFB-Stiftung Sepp Herberger sowie GRENKE. In diese Zeit fielen zudem namhafte Neukundengewinne unter seiner Federführung wie PUMA, Kaspersky, SUNEXPRESS, Deutsche Börse Group sowie zuletzt hummel, das er im Rahmen der neuen Partnerschaft mit dem 1. FC Köln berät.

Zuvor war er von 2007-2017 in verantwortlichen Funktionen beim Sportartikler ERIMA tätig, zuletzt 5 Jahre als Marketingleiter. Seine beruflichen Anfänge verzeichnete er 2006/2007 im SPORTFIVE-Vermarktungsteam beim 1. FC Kaiserslautern, wo sich seine Wege erstmals mit denen von Oliver Meyer kreuzten.

„Nach meinem Wechsel aus der Industrie auf die Agenturseite in 2017 ist TAILORMADE für mich zu einer wirklichen Heimat geworden. Wer mich kennt weiß, wie wichtig mir vertrauensvolles Teamwork ist – deshalb fühle ich mich pudelwohl. Wir durften selbst in bewegten Zeiten zusammen Erfolge feiern. Das Angebot, Geschäftsführer zu werden, weiß ich sehr zu schätzen und freue mich wahnsinnig auf die nächsten gemeinsamen Etappen“, sagt Stefan Bartsch.

„Stefan ist mit seinen fachlichen Kompetenzen und als Mensch eine große Bereicherung für TAILORMADE“, freut sich GF-Kollege Martin Frey. „Seine Aufnahme in die Geschäftsführung war einzig eine Frage des passenden Zeitpunkts bzw. ist dementsprechend mehr als verdient“.

Für TAILORMADE-Gründer Oliver Meyer schließt sich ein Kreis: „Ich kenne Stefan nun mittlerweile ebenso lange wie TAILORMADE existiert, eben seit 15 Jahren. Im Job wie im Privatleben geht es meines Erachtens vor allem immer um eines: VERTRAUEN. Das unsrige in Stefan könnte nicht größer sein“.

Das Leistungs-Portfolio der Agentur umfasst alle Facetten der Markenerlebnisse. Von Live-Campaigns und Sponsoring-Aktivierung, über Content Creation, Social Campaigning, Influencer Marketing, Videocontent-Kreation und -Produktion, Grafik Design und Send Outs, bis hin zu Strategieberatung in den Bereichen Marke und Kommunikation.

TAILORMADE begeistert Menschen.

Von Marken, Produkten und Botschaften.

Dafür schaffen wir Erlebnisse, die sie emotional berühren. Live. Digital. Kreativ. Und immer authentisch.

Kontakt für Presseanfragen:

OLIVER MEYER

Managing Director

TAILORMADE GmbH

Stöckachstraße 11A

70190 Stuttgart

Tel: 0711 / 284 23 101

Email: o.meyer@tailormade-gmbh.de

LinkedIn-Links:

[TAILORMADE](#)

[Stefan Bartsch](#)

[Martin Frey](#)

[Oliver Meyer](#)